CDMX a 7 de mayo del 2024

**XANTE, LA PROPTECH DE VINTE, CRECE 162% EN LA FIRMA DE CASAS**

Xante.mx, la proptech de Vinte enfocada en su vivienda usada, creció en 2023 un 162 por ciento en la firma de casas y un 158 por ciento en la compra de vivienda, a un precio promedio de $990,207, lo que representa un crecimiento de 109 por ciento respecto al mismo periodo del 2022, fortaleciendo su plataforma tecnológica, y siguiendo con la línea de crecimiento de triple dígito al cierre de 2024.

Esta proptech es un *ibuyer* especializado en la compra y venta de vivienda seminueva de Vinte, desde su origen en 2022 fue *Technology first,* y se ha consolidado como una opción rentable en desarrollos del Estado de México, Hidalgo, Querétaro, Puebla y Quintana Roo.

“El modelo de operación de Xante le da plusvalía a los 28 desarrollos que tiene Vinte en su historia, porque se ha probado que el cliente gana cuando nos compra una casa, y que, si en 5 años decide venderla porque necesita liquidez o ampliar sus necesidades, está obteniendo un buen retorno de inversión por su vivienda”, enfatizó Sergio Leal Aguirre, Presidente del Consejo de Administración de Vinte.

Xante.mx, apalancado con tecnología, brinda una solución de manera fácil, segura y sin complicaciones legales, para las familias que cambian de lugar de residencia, o desean dejan su vivienda Vinte por alguna razón, o bien, requieren de una salida rápida para monetizar su patrimonio.

El ecosistema Vinte continúa consolidándose con Xante y los otros *partners* como Casa Bravo (rent to buy), Homie (renta), iVentas (ventas por WhatsApp), eMobel (equipamiento para el hogar) y Yave (hipotecas digitales), para seguir ofreciendo valores agregados a sus clientes.

Vinte, líder en sustentabilidad, ha construido comunidades donde más de 60 mil familias han mejorado su calidad de vida y aumentado la plusvalía de su patrimonio. Con presencia relevante en Tecámac, Pachuca, Atotonilco de Tula, Puebla, Querétaro, Cancún, Playa del Carmen, Apodaca y próximamente Cuernavaca y Tijuana.